

Homes4All replica il suo modello di social housing a Genova

La startup innovativa che favorisce la rigenerazione urbana tramite investimenti immobiliari a impatto sociale – in fundraising su LITA Italia

L'ultimo report sul patrimonio immobiliare nazionale, redatto dall'Agenzia delle Entrate e dal Dipartimento delle Finanze del Ministero dell'Economia, testimonia che **il 75% delle famiglie italiane possiede un'abitazione**, a conferma di quanto la casa di proprietà sia considerata un'autentica priorità. Una situazione solo apparentemente confortante, dato che il numero di coloro che devono fare i conti con pignoramenti e decreti ingiuntivi è in costante aumento. La difficile situazione economica, il divario crescente tra i valori del mercato immobiliare e i redditi, il cambiamento dei bisogni e non ultimo, le crescenti difficoltà acuite dalla pandemia Covid in corso, hanno generato un aggravamento dell'emergenza abitativa e le città fanno fatica a dare risposta al problema abitativo. Per questo Homes4All si propone di intervenire prima che un momento di disagio economico, anche temporaneo, sfoci in una situazione di emergenza abitativa.

Homes4All provvede alla acquisizione e gestione degli immobili, li ristruttura mettendoli a norma, e accompagna le famiglie negli alloggi assegnati ad un affitto sostenibile. La collaborazione con i servizi sociali e il terzo settore permetterà l'inserimento degli inquilini in un percorso di rafforzamento dell'autonomia economica. Homes4All genera impatto positivo perché aiuta anche a ridurre il peso delle emergenze abitative sui servizi di accoglienza della città.

Dopo la prima raccolta fondi conclusa a dicembre 2020, e dopo l'avvio dell'operatività su Torino, [Homes4All](#) continua il suo percorso di crescita puntando alla replicabilità del modello su Genova. «Città che per molti versi ha potenzialità e criticità simili a Torino ed una particolare sensibilità alle problematiche sociali. Sono sicuro che il territorio e i cittadini saranno parte attiva del modello innovativo di rigenerazione urbana e sociale proposto da Homes4All», dichiara **Mario Montalcini**, presidente di Homes4All.

La startup innovativa e società Benefit Homes4All ha già raccolto i primi segnali di supporto dai cittadini genovesi e anche alcune prime adesioni alla campagna di equity crowdfunding attiva su LITA.co Italia. **Giorgio Mosci** (dottore commercialista) ha dichiarato: «Homes4All mi ha subito incuriosito e coinvolto per il modello innovativo di housing sociale, che risponde all'emergenza abitativa tristemente attuale, anche a causa della crisi del lavoro. Ed è proprio in questo periodo critico che un intervento sul tema dell'abitare è fondamentale. Apprezzo il modello vincente sia per l'investitore, che per le famiglie e per la società nel fare rigenerazione urbana. Homes4All vuole intervenire sul territorio con piccoli passi, e questo ci darà modo di rapportarci a supporto ed integrazione di chi da sempre, dalle istituzioni pubbliche e private, è impegnato in questo campo». Come sottolineato anche da **Stefano Rossi** - country manager di [LITA, la piattaforma crowdfunding](#) sulla quale la startup è in fundraising - «Homes4All è uno splendido esempio di partnership pubblico-privato per risolvere in maniera innovativa una delle più urgenti problematiche sociali delle nostre città». Grazie ai risultati che si raggiungeranno con la campagna di equity crowdfunding potrà realizzare il suo obiettivo di impatto positivo e la sua mission, in linea con le sue ambiziose finalità di progetto di social housing che coniuga investimenti immobiliari e impatto sociale contribuendo a realizzare città più inclusive.

Campagna di equity crowdfunding di Homes4All: link.lita.co/H4Apress

Contatti Homes4All: homes4all.it
Cristina Martinetti (Comunicazione e Fundraising)
+39 338 810 1216 - c.martinetti@homes4all.it

Contatti LITA Italia: it.lita.co
Sonia Gennaro (Marketing & Communication)
+39 366 213 2396 - sonia.gennaro@lita.co

PRESS KIT: <https://link.lita.co/3oL3iYJ>