

Homes4All – la startup innovativa che favorisce la rigenerazione urbana tramite investimenti immobiliari a impatto sociale – in fundraising su LITA Italia

Il crowdfunding immobiliare a braccetto con l'impatto sociale

Homes4All è l'housing sociale che promuove la rigenerazione urbana tramite l'intervento di privati in rete fra loro. La **startup innovativa e società benefit** Homes4All ha lanciato una campagna di equity crowdfunding su LITA Italia per raccogliere fino a 300.000 Euro.

La società nasce a Torino dall'unione di più competenze nel campo della consulenza imprenditoriale, degli investimenti immobiliari e del Social Housing. Si pone l'obiettivo di risolvere il problema dell'emergenza abitativa in tutta Italia, iniziando proprio dal capoluogo piemontese, dove il numero degli sfratti è più alto della media nazionale.

Il crowdfunding immobiliare sta vivendo una crescita a livello internazionale e, con particolare riferimento al territorio italiano, sono molte le piattaforme che offrono opportunità di investimento nel settore real-estate. La particolarità della campagna di Homes4all risiede nella tripla opportunità offerta agli investitori: «Non solo con Homes4All si investe in una **startup innovativa a impatto sociale**, ma si partecipa anche a un investimento immobiliare a partire da cifre molto ridotte. Proprio per incentivare i piccoli investitori crowd a contribuire con noi alla riqualificazione urbana di Torino prima e di altri contesti nazionali a partire dal 2022, abbiamo deciso di offrire loro un altro buon motivo per diventare soci di Homes4All» – ha dichiarato **Federico Disegni**, Direttore Generale di Homes4All.

«Rispondendo all'esigenza di creare un'estesa rete di investitori immobiliari con a cuore l'impatto sociale, Homes4All ha deciso di adottare uno speciale diritto di recesso a vantaggio degli investitori di piccolo taglio (con investimenti inferiori ai 10 mila euro – Categoria D). Infatti, alla data di scadenza della qualifica di startup innovativa della società (a dicembre 2024), i soci di Categoria D potranno scegliere se rimanere in Homes4All o recedere attraverso una semplice richiesta scritta alla società ed ottenere così il rimborso della quota societaria sulla base dell'effettivo valore di mercato. Tenendo conto del diritto di **co-vendita** in caso di cambio di controllo (*tag along*), degli **incentivi fiscali** riconosciuti dalla legge elevati al **50%** fino a fine anno (la campagna si concluderà il 15/12/2020) e dello speciale **diritto di recesso** a limitare l'illiquidità dello strumento, riteniamo che queste quote D offrano una delle più interessanti opportunità nel panorama dell'equity crowdfunding italiano immobiliare, sicuramente l'unica dedicata al Social Housing e alla rigenerazione urbana».

Gli investitori che, invece, sceglieranno le quote di Categoria B o C «potranno ricevere, tra gli altri vantaggi, segnalazioni periodiche di nuove opportunità di investimento immobiliari ad alto rendimento, con l'ulteriore precisazione che per i soli soci di Categoria B (ossia con investimenti superiori ai 50 mila euro) abbiamo previsto anche una *liquidation preference*», continua Federico Disegni.

Il Presidente e Fondatore di Homes4All, **Mario Montalcini** ha dichiarato: «Siamo lieti di dare avvio a questa importante campagna di fundraising con un partner di eccellenza quale LITA.co. Ci auguriamo che la campagna possa incontrare l'interesse degli investitori a supportare un progetto con un rendimento economico ad alto impatto sociale per contrastare sempre di più l'emergenza abitativa, attraverso un modello che ambisce a scalare a livello nazionale».

LINK alla campagna di equity crowdfunding di Homes4All

<http://link.lita.co/H4Apress>

LITA.co Italia è il portale specializzato in equity crowdfunding per l'impact investing. Su LITA Italia è possibile investire in maniera sostenibile in progetti ad alto impatto sociale ed ambientale. LITA ha

l'obiettivo di democratizzare la finanza di impatto permettendo a tutti di investire (a partire da 100€) in aziende sostenibili e beneficiare degli incentivi fiscali per gli investimenti in innovazione.

Per informazioni su Homes4All:

www.homes4all.it

Cristina Martinetti

Responsabile Comunicazione e Fundraising

c.martinetti@homes4all.it

+39 338 810 1216

Per informazioni su LITA:

it.lita.co

Sonia Gennaro

Marketing & Communication

sonia.gennaro@lita.co

+39 366 213 2396